



LICENCIATURA EN **NEGOCIOS INTERNACIONALES**

Como egresado de la carrera de negocios internacionales podrás especializarte en diversas áreas como: El derecho aduanero, la logística internacional, el comercio electrónico; por mencionar algunos o si así lo prefieres puedes trabajar por tu cuenta ya que contarás con las herramientas necesarias para participar y destacar en el ámbito de los negocios.

¿QUÉ HACE UN LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES?

Como egresado de la carrera de Negocios Internacionales estarás inmerso en el mundo de la economía internacional, los lugares donde te puedes desarrollar laboralmente son las agencias aduaneras, empresas importadoras y exportadoras, aeropuertos y puertos, organismos internacionales, consultorías, centros de investigación, empresas privadas, así como tener la posibilidad de emprender tu propio negocio.

ACTITUDES

Como Lic. en Negocios Internacionales te caracterizarás por trabajar con respeto absoluto, responsabilidad, equidad y en igualdad de oportunidades mismas que te ayudarán a ser un líder capacitado para generar confianza con tus compañeros, proyectar entusiasmo a quienes trabajen contigo en los proyectos establecidos siempre con la visión de que se puede perfeccionar y buscar la mejora continua.

HABILIDADES

Como profesional en Negocios Internacionales tendrás la visión de que lo establecido siempre se puede perfeccionar, serás un analista crítico y estarás capacitado para tomar decisiones integrales pertinentes al entorno global, así como desarrollar habilidades de comunicación para participar y destacar en el ámbito de los negocios, fomentar las habilidades interpersonales para comunicarse efectivamente, de tal manera que tendrás la facilidad de comunicarte con equipos multifuncionales orientados al logro de objetivos.

01	02	03	04	05	06	07	08	09
Fundamentos de la Administración	Comercio Internacional	Geografía de Comercio Internacional	Organismos y Tratados Internacionales	Logística del Comercio Internacional	Regulación Comercial Nacional e Internacional.	Mercados Bursátiles Internacionales.	Planeación Estratégica de Negocios Internacionales	Negociaciones Internacionales
Macro economía	Proceso Administrativo	Competitividad Global	Legislación Aduanera	Calidad de Empresas de Exportaciones	Laboratorio de casos de Negocios Internacionales	Empresas Integradoras Exportadoras.	Administración de Negocios Internacionales	Liderazgo y Competencias Generales
Fundamentos de Contabilidad	Microeconomía	Relaciones Públicas y Comunicación	Administración de Recursos Humanos	Comportamiento Organizacional	Inversión Extranjera en América Latina	Formulación y Evaluación de Proyectos de Negocios Internacionales.	Comercializadoras internacionales	Desarrollo e Innovación Tecnológica
Métodos Cuantitativos I	Derecho Mercantil	Contabilidad Administrativa	Mercadotecnia	Mercadotecnia Internacional	Investigación de Mercados	Administración del Capital y Fuentes de Financiamiento	Desarrollo de Emprendedores.	Ética y Responsabilidad Social
Metodología de la Investigación	Análisis de Costos	Legislación Fiscal e Impuestos	Inglés I	Finanzas Internacionales	Planeación Financiera	Mercadotecnia por Internet.		
Tecnologías de la Información	Métodos Cuantitativos II	Derecho Internacional		Inglés II	Inglés III	Inglés IV		
		Probabilidad y Estadística						